

## Markkinointiyhteistyökumppanien valinta vuodelle 2026

Kunnanhallitus 30.03.2026 § 84

12/00.04.02/2026

Valmistelija	viestintäasiantuntija Hanna Muukkonen <a href="mailto:etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi">etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi</a> , puh. 09 29671 (vaihte)
Päätösehdotus	Kunnanjohtaja Sailas Virpi  Kunnanhallitus päättää markkinointiyhteistyökumppanuuksista vuodelle 2026 seuraavasti: TanssiDans ry: 7000 € Kirkkonummi Rangers ry: 5000 € Elite Promotions Oy: 6000 € Nguyen Bao Tram: 1000 € SFL Masters Tour: 1000 €
Käsittely	Esityslistan tämä pykälä käsiteltiin §:n 81 jälkeen.  Viestintäasiantuntija Hanna Muukkonen osallistui kokoukseen teamsin välityksellä ja esitteli asiaa kokouksessa, klo 21.16 – 21.23.
Päätös	Kunnanhallitus päätti yksimielisesti päätösehdotuksen mukaisesti.
Selostus	Kunnanhallituksen 30.9.2024 tekemän päätöksen (§ 294) mukaisesti kunta haluaa näkyä urheilussa ja kulttuurissa joukkueiden ja ryhmien, yksittäisten henkilöiden tai tapahtumien kautta. Markkinointiyhteistyön hakuaika oli 1.1.–31.1.2026. Määräaikaan mennessä kuntaan tuli 20 hakemusta.  Kunnanhallituksen alaisuudessa toimiva monialainen markkinointiyhteistyöryhmä on käsitellyt markkinointiyhteistyöhakemukset ja esittää markkinointiyhteistyöhön vuodelle 2026 seuraavia hakijoita summineen:  TanssiDans ry: 7000 € Kirkkonummi Rangers ry: 5000 € Elite Promotions Oy: 6000 € Nguyen Bao Tram: 1000 € SFL Masters Tour: 1000 € yhteensä: 20 000 €  Kunta hakee markkinointiyhteistyöllä vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine on laaja medianäkyvyys Kirkkonummen kunnan ulkopuolella, kuntakuvan kehittäminen tai kunnan tunnettuuden parantaminen. Markkinointiyhteistyö perustuu Kirkkonummen kuntastrategiaan, strategiaan tavoitteisiin ja loppuvuonna 2024 uudistetun brändin brändilupaukseen.