

Kirkkonummen kunnan brändiuudistus

Kunnanhallitus 28.10.2024 § 330

492/07.00.01/2024

Valmistelija	viestintäpäällikkö Rami Niittysalo elinkeino- ja markkinointiasiantuntija Katja Harri etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi , puh. 09 29671 (vaihe)
Päätösehdotus	Kunnanjohtaja Sailas Virpi Kunnanhallitus päättää hyväksyä brändikäsikirjan keskeisen sisällön eli Kirkkonummen kunnan uuden visuaalisen ilmeen, ydinviestit ja periaatteet edellä mainituista elementeistä muodostuvan brändin käytölle.
Käsittely	Kunnanjohtaja Virpi Sailas esitteli asiaa kokouksessa.
Päätös	Kunnanhallitus päätti yksimielisesti ehdotuksen mukaisesti.
Selostus	<p>Kirkkonummen kunta uudisti keväällä 2024 strategiansa, jonka pohjalta kunta lähti luomaan uutta, yhtenäistä ja vahvaa kuntabrändiä kunnan viestinnän, markkinoinnin ja muun toiminnan tueksi.</p> <p>Brändityön tavoitteena on ollut rakentaa Kirkkonummen vetovoimaa ja tunnettuutta vahvistava sekä toivomaamme kuntakuvaa korostava ilme ja tarina – eli brändi. Tämä kuntalaisia, virkahenkilöitä, eri sidosryhmiä ja kaikkia Kirkkonummi-henkisiä monipuolisesti touko-syyskuussa osallistanut prosessi johtaa kunnan visuaalisen ilmeen, tarinankerronnan ja viestintämateriaalien uusimiseen. Valmis brändi on se, mitä haluamme kertoa Kirkkonummesta maailmalle.</p> <p>Nyt tämä brändityö on loppusuoralla, ja uuden brändin niin kutsutut käyttöohjeet eli brändikirja on valmistunut. Siinä on kuvattu brändin keskeisimmät elementit ohjeistuksineen: bränditarina, graafiset elementit, värit ja typografia, alabrändit sekä brändi-ilme eri käyttösovellutuksissa. Brändin käyttösovelluksia ovat esimerkiksi kunnan verkkosivut, painetut ja digitaaliset asiakirjapohjat, painatuspohjat sekä brändikuvat ja -videot ja käyntikortit.</p> <p>Brändityö etenee brändikirjan myötä viestintämateriaalien rakentamiseen ja viimeistelyyn. Kirkkonummen uusi brändi julkistetaan loppuvuoden 2024 aikana.</p>

Päätöshistoria

Kunnanhallitus 24.06.2024 § 222

Valmistelija	viestintäpäällikkö Rami Niittysalo elinkeino- ja markkinointiasiantuntija Katja Harri etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi , puh. 09 29671 (vaihe)
Päätösehdotus	Kunnanjohtaja Sailas Virpi Kunnanhallitus päättää merkitä selostuksen tiedoksi.

Käsittely	<p>Viestintäpäällikkö Rami Niittysalo ja Dirty Agency Oy:n toimitusjohtaja Juha Elo osallistuivat kokoukseen tämän pykälän aikana ja esittelivät asiaa. He poistuivat kokouksesta tämän pykälän jälkeen klo 17:18.</p> <p>Osana Kirkkonummen brändiuudistusta kunnanhallitus osallistui kokouksessaan Brandventure – Kirkkonummen suuri brändiseikkailu -työpajaan, jossa kunnanhallituksen jäsenet kertoivat näkemyksiään muun muassa Kirkkonummen kunnan keskeisistä erottautumistekijöistä ja brändin kehittämisestä.</p>
Päätös	Kunnanhallitus päätti yksimielisesti ehdotuksen mukaisesti.
Selostus	<p>Kirkkonummen kunta on uudistanut kuntastrategiansa keväällä 2024, ja kuluvan vuoden aikana luodaan yhtenäinen kuntabrändi viestinnän ja toiminnan tueksi. Työn tavoitteena on rakentaa uusi vetovoimaa, kiinnostusta ja tunnettuutta lisäävä ilme Kirkkonummelle, osallistaa mahdollisimman moni mukaan kuntabrändin rakentamiseen innostavalla ja mukaansatempaavalla tavalla sekä tehdä uudistusprosessista kiinnostava tarina.</p> <p>Kunnan kumppanina brändiuudistuksessa toimii Dirty Agency Oy. Projekti kulkee nimellä "Brandventure – Kirkkonummen suuri brändiseikkailu". Kuntalaisia, virkahenkilöitä ja kaikkia Kirkkonummi-henkisiä osallistava prosessi johtaa lopulta kunnan visuaalisen ilmeen, tarinankerronnan ja viestintämateriaalien uusimiseen.</p> <p>Osana osallistamiskierrosta kunnanhallitukselle pidetään brändityöpaja 24.6. Työpajaa vetää ja fasilitoi Dirty Agencyn toimitusjohtaja Juha Elo.</p> <p>Brändityö käynnistyi toukokuussa kaikille avoimella brändiseikkailutapahtumalla perjantaina 24.5.2024 kirjastotalo Fyyrissä. Brändityöhön pääsee osallistumaan ja sen rakentamista seuraamaan myös verkon välityksellä osoitteessa brandventure.fi.</p> <p>Osallistamisen jatkuu kesä- ja elokuussa, ja Brändiseikkailun ensimmäisen osallistamiskierroksen tuotoksia päästään tarkastelemaan lähemmin elokuussa järjestettävien Kirkkonummi-päivien aikana 23.-25.8.2024. Tällöin kaikki saavat mahdollisuuden kommentoida luonnoksista omaa suosikkiaan ja nostaa esille kehitysajatuksia kuhunkin brändiaihioon. Lopullinen brändi muotoutuu tämän työn pohjalta. Uusi Kirkkonummi-brändi julkaistaan vuoden 2024 loppupuolella.</p>