

Esitys Kirkkonummen kunnan urheilu- ja kulttuurisponsoroinnin järjestämismallista sekä sponsoroinnin pilottihanke Kirkkonummi Rangersin kanssa

Kunnanhallitus 30.09.2024 § 294

568/00.04.02/2024

Valmistelija	kunnanjohtaja Virpi Sailas viestintäpäällikkö Rami Niittysalo etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi , puh. 09 29671 (vaihde)
Päätösehdotus	Kunnanjohtaja Sailas Virpi Kunnanhallitus päättää hyväksyä Kirkkonummen kunnan urheilu- ja kulttuurisponsoroinnin järjestämismallin sekä sponsoroinnin pilottihankkeen Kirkkonummi Rangersin kanssa selostusosan mukaisesti.
Käsittely	Rangersin edustajat Jari Kallio ja Jan Fröberg esittelivät asiaa kokouksen alussa, ja poistuivat kokouksesta klo 16.52. Kunnanvaltuuston puheenjohtaja Tony Björk poistui pykälän käsittelyn aikana klo 17.11. Puheenjohtaja julisti keskustelun päättyneeksi ja totesi, että keskustelun aikana varajäsen Sanni Jäppinen on jättänyt seuraavan pöydällepanoehdotuksen: Pöydätään esitys talousarviokäsittelyn, brändiuudistuksen ja yhteistyön kriteerien päivittämisen ajaksi ja tuodaan esitys päätettäväksi yhteisen urheilu- ja kulttuurisponsoroinnin haun yhteydessä. Tällöin kirkkonummelaisilla toimijoilla on tasapuoliset mahdollisuudet markkinointiyhteistyön hakemisessa. Pöydällepanoehdotusta kannatti Saara Huhmarniemi. Pöydällepanoehdotusta ei hyväksytty yksimielisesti, joten puheenjohtaja ilmoitti, että asiasta on äänestettävä. Puheenjohtaja ehdotti, että asiasta äänestetään niin, että ne jotka kannattavat asian jatkokäsittelyä äänestävät JAA, ja ne jotka kannattavat Sanni Jäppisen pöydällepanoehdotusta äänestävät EI. Äänestysjärjestys hyväksyttiin. Äänestyksessä annettiin 8 JAA ääntä, 2 EI ääntä ja 3 tyhjää ääntä. Asian jatkokäsittely sai enemmän ääniä joten asian käsittelyä päätettiin jatkaa. JAA äänestivät Piia Aallonharja, Ari Harinen, Anna Sahiluoma, Kati Kaihlaranta, Timo Haapaniemi, Matti Kaurila, Antti Kilappa ja Anneli Granström EI äänestivät Saara Huhmarniemi ja Sanni Jäppinen Tyhjää äänestivät Carl-Johan Kajanti, Anna Aintila ja Ulf Kjerin.

Päätös

Kunnanhallitus päätti ehdotuksen mukaisesti.

Selostus

Kirkkonummen kunta haluaa sponsoroinnin eli markkinointiyhteistyön kautta näkyä urheilussa ja kulttuurissa joukkueiden ja ryhmien, yksittäisten henkilöiden tai tapahtumien kautta. Sponsorointi on Kirkkonummen kunnan yksi tapa kertoa sen lupauksista ja tavoitteista.

Kunta hakee sponsoroinnissa vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine voi olla esimerkiksi kuntakuvaan kehittäminen, medianäkyvyys tai kunnan tunnettuuden parantaminen. Sponsorointi perustuu Kirkkonummen kuntastrategiaan, strategiaan tavoitteisiin ja loppuvuonna 2024 uudistettavan brändin brändilupaukseen.

Sponsoroinnin hakeminen

Urheilu- ja kulttuurisponsoroinnin hakuaika on tammikuussa 1.1.–31.1. Haku tapahtuu kunnan verkkosivuille rakennettavan sähköisen lomakkeen kautta.

Kirkkonummen kuntaan nimetään kunnanhallituksen alaisuudessa toimiva monialainen sponsorointityöryhmä, joka valitsee hakemusten perusteella vuosittain tuettavat kohteet ja tukisummat sekä yhteistyökumppanuuksien pituudet ja yksityiskohdat.

Sponsoroinnin pilottihankkeeksi esitetään markkinointiyhteistyötä Kirkkonummi Rangersin kanssa seuraavin ehdoin:

Pilottihanke: Markkinointiyhteistyö kunnan ja Kirkkonummi Rangersin miesten edustusjoukkueen kanssa

Kirkkonummen kunta on uudistanut tänä vuonna strategiansa ja uudistaa myös brändinsä loppuvuoden aikana. Brändityön tavoitteena on rakentaa kuntastrategian pohjalta uusi vetovoimaa, kiinnostusta ja tunnettuutta lisäävä ilme ja tarina Kirkkonummelle. Uuden brändin myötä haetaan luontevia markkinointimahdollisuuksia Kirkkonummen näkyvyyden ja tunnettuuden edistämiseksi alueelliselle ja valtakunnalliselle tasolle paikallisten toimijoiden kautta.

Kirkkonummi Rangersin miesten edustusjoukkue pelaa salibandyn valtakunnallisessa Inssi-Divarissa toiseksi korkeimmalla tasolla. Markkinointiyhteistyö valtakunnallisella sarjatasolla pelaavan urheilujoukkueen kanssa on kunnalle hyvä mahdollisuus lähteä levittämään uutta brändiä paikallisuuden, yhteistyön ja laadun kautta.

Tämä markkinointiyhteistyö edistäisi osaltaan myös Kirkkonummen kunnan strategian toteuttamista käytännössä: Kirkkonummen viestiä viedään eteenpäin yhteistyössä, rohkeasti ja elävässä ympäristössä. Kirkkonummen nuorille ja lapsille harrastustoimintaa tarjoavan seuran arvot kohtaavat myös kunnan strategian: luomme yhdessä kasvavaa ja oppivaa kuntaa.

Markkinointiyhteistyö valtakunnallisen sarjatasoisen salibandyjoukkueen kanssa tarjoaa Kirkkonummelle alueellista ja valtakunnallista näkyvyyttä niin ihmisiä yhteen tuovien ottelutapahtumien, somessa ja verkossa toistuvien markkinointimateriaalien, valtakunnallisesti televisioitujen ottelulähetysten kuten myös kuntaan pelimatkoille matkaavien ulkopaikkakuntalaisten kautta.

Markkinointiyhteistyön tavoitteet:

- Luoda positiivista kuvaa Kirkkonummen kunnasta alueellisesti ja valtakunnallisesti.
- Tuoda kunnalle mahdollisuuden tavoittaa uusia kuntalaisia sekä ulkopaikkakuntalaisia uuden markkinointikanavan kautta.
- Levittää kunnan uuden brändistrategian mukaista markkinointiviestintää uudella tavalla ja uudelle yleisölle
- Tuoda kunnalle ja sen uudelle brändille uusi pysyvä mainospaikka livenä ja diginä Jokirinteessä (ottelutapahtuma halli ja otteluiden lähetykset sekä televisiointi).

Markkinointiyhteistyön muoto ja kohteet:

Markkinointiyhteistyö tarjoaa Kirkkonummen kunnalle näkyvyyden ottelutapahtumissa paikallisella ja valtakunnallisella tasolla sekä sosiaalisen median kanavissa:

- Kunnan logon painattaminen miesten edustusjoukkueen peliasuihin
- Kunnan mainosvideon toistaminen joukkueen kotiotteluiden ottelutapahtumissa mediataululta
- Kunnan mainosvideon toistaminen ottelutapahtumien suorissa valtakunnallisissa ottelulähetyksissä
- Seura pitää esillä ottelutapahtumissa Kirkkonummen markkinointimateriaalia:
 - Kunnan logolla varustetut laitamainokset kentän laidalla
 - Brändin mukaiset rollupit/kuvausseinä hallin aulassa median haastatteluja ja kuvia varten
 - Seura jakaa otteluissa Kirkkonummen kunnan oman vieraspelaajapalkinnon: kunnan valitseman brändituotteen - joita toimitetaan seuralle tarvittava määrä kauden alussa ja kuuluttaa palkinnon kunnan toivoman viestin mukaisesti.
- Seura pitää esillä kunnan logoa sekä slogania seuran kotisivuilla, sosiaalisen median kanavilla ja ottelutapahtumien yhteydessä sekä sitoutuu kunnan bränditarinan viestintään ottelutapahtumissa asiayhteyteen sovitulla tavalla.
- Kunnan säännöllinen näkyvyys joukkueen sosiaalisen median kanavissa ja päivityksissä.
- Seura laittaa edustusjoukkueen ottelutapahtumat kunnan sähköiseen tapahtumakalenteriin (tapahtumat.kirkkonummi.fi)

Kunnan korvaus edellä mainitusta markkinointiyhteistyöstä Kirkkonummi Rangersin miesten edustusjoukkueen kanssa on joukkueelle 10 000 euroa kaudesta 2024-2025. Yhteistyö käynnistyy välittömästi kunnan brändiuudistuksen valmistuttua vuoden 2024 loppupuolella. Kunta arvioi markkinointiyhteistyötä, ja sen tuloksia heti pelikauden 2024-2025 päätyttyä.

Päätöshistoria

Kunnanhallitus 24.06.2024 § 223

Valmistelija

kunnanjohtaja Virpi Sailas
viestintäpäällikkö Rami Niittysalo
etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi, puh. 09 29671 (vaihde)

Päätösehdotus

Kunnanjohtaja Sailas Virpi

Kunnanhallitus päättää

1

myöntää Kirkkonummi Rangersin miesten edustusjoukkueelle 10 000 euroa sponsorointitukena selostusosassa mainituin perustein ja ehdoin. Yhteistyöstä tehdään erillinen sopimus, jonka kunnanjohtaja allekirjoittaa.

2

että, kunnalle luodaan säännöt, joilla kirkkonummelaisia yksilöurheilijoita voidaan tukea. Säännöt tuodaan kunnanhallitukselle päätettäväksi syksyn 2024 aikana.

Käsittely

Puheenjohtaja julisti keskustelun päättyneeksi ja totesi, että keskustelun aikana II varapuheenjohtaja Ulf Kjerin oli tehnyt seuraavan palautusehdotuksen:

Ehdotan että asia palautetaan jatkovalmisteluun joka perustuu selkeään valintaan ja tuodaan esille sopimuksesta saatava näkyvyys ottaen huomioon kaikki lajit.

Palautusehdotusta kannattivat Saara Huhmarniemi, Markus Myllyniemi, Kati Kaihlaranta ja Anna Aintila.

Puheenjohtajan tiedustellessa palautusehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Päätös

Kunnanhallitus päätti yksimielisesti palauttaa asian uudelleen valmisteltavaksi.

Selostus

Kirkkonummen kunta uudistaa brändinsä kuluvan vuoden aikana. Työn tavoitteena on rakentaa kuntastrategian pohjalta uusi vetovoimaa, kiinnostusta ja tunnettuutta lisäävä ilme ja tarina Kirkkonummelle. Uusi kuntabrändi julkaistaan loppuvuodesta, ja samalla haetaan luontevia yhteistyömahdollisuuksia Kirkkonummen uuden brändin näkyvyyden laajentamiseksi valtakunnalliselle tasolle paikallisten toimijoiden kautta.

Urheilun kautta kunnalla on mahdollisuus saada strategian mukaista ja positiivista valtakunnallista näkyvyyttä paikallisia toimijoita tukien. Kunnalla ei kuitenkaan ole viime vuosina ollut linjaa markkinointi- tai sponsorointiyhteistyöstä valtakunnallisen huipputason urheilijoiden ja urheiluseurojen/joukkueiden osalta. Kunnalle tulisikin luoda säännöt ja käytännöt esim. 1000-2000 euron vuotuisen markkinointi/sponsorituen myöntämiseen valtakunnallisella huipputasolla urheilijoille kirkkonummelaisille yksilöurheilijoille.

Kirkkonummi Rangers

Kirkkonummi Rangersin miesten edustusjoukkue pelaa salibandyä valtakunnallisessa Inssi-Divarissa, joka on toiseksi korkein kilpasarja Suomessa. Sarjalla on valtakunnallinen tv-näkyvyys, ja sitä seuraa yli miljoona suomalaista. Kyseinen taso tuo merkittäviä vaatimuksia niin seuran toiminnalle kuin ottelutapahtumien järjestämisellekin.

Yhteistyön tavoitteet:

- Luoda positiivista kuvaa Kirkkonummen kunnasta valtakunnallisesti
- Tuoda seuraa lähemmäs kuntalaisia

- Mahdollistaa pääsarjatason salibandyn pelaaminen Kirkkonummella ja antaa urheiluelämyksiä kuntalaisille tarjoamalla laadukkaita ottelutapahtumia

Yhteistyön muoto ja kohteet:

Kunnan korvaus yhteistyöstä Kirkkonummi Rangersin M1-edustusjoukkueen kanssa olisi ko. joukkueelle 10 000 euroa kaudesta 2024-2025. Yhteistyö käynnistyisi välittömästi kunnan brändiuudistuksen valmistuttua vuoden 2024 loppupuolella.

Yhteistyö tarjoaa kunnalle näkyvyyden ottelutapahtumissa paikallisella ja valtakunnallisella tasolla sekä sosiaalisen median kanavissa:

- Kunnan logon painattaminen miesten edustusjoukkueen peliasuihin
- Kunnan mainosvideon toistaminen joukkueen kotiotteluiden ottelutapahtumissa vähintään kolmesti mediataululta
- Kunnan mainosvideon toistaminen ottelutapahtumien suorissa valtakunnallisissa ottelulähetyksissä
- Kunnan logon sekä sloganin pitäminen esillä seuran kotisivuilla, sosiaalisen median kanavilla sekä ottelutapahtumien yhteydessä
- Kunnan säännöllinen näkyvyys joukkueen sosiaalisen median kanavissa ja päivityksissä.