

Jäsenten nimeäminen markkinointiyhteistyö-työryhmään

Kunnanhallitus 19.01.2026

12/00.04.02/2026

Valmistelija	viestintäpäällikkö Rami Niittysalo etunimi.sukunimi@kirkkonummi.fi , puh. 09 29671 (vaihte)
Päätösehdotus	Kunnanjohtaja Sailas Virpi Kunnanhallitus päättää nimetä edustajansa ja heidän varahenkilönsä markkinointiyhteistyö-työryhmään.
Käsittely	
Päätös	
Selostus	Kirkkonummen kunta haluaa markkinointiyhteistyön kautta näkyä urheilussa ja kulttuurissa joukkueiden ja ryhmien, yksittäisten henkilöiden sekä tapahtumien kautta. Markkinointiyhteistyö on yksi tapa kertoa Kirkkonummen kunnan lupauksista ja tavoitteista. Kunta hakee markkinointiyhteistyön kautta vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine voi olla esimerkiksi kuntakuvan kehittäminen, medianäkyvyys tai kunnan tunnettuuden parantaminen kunnan ulkopuolella. Markkinointiyhteistyö perustuu Kirkkonummen kuntastrategiaan, strategiaan tavoitteisiin ja uudistetun kuntabrändin brändilupaukseen. Kirkkonummen kunnanhallituksen (30.9.2024 § 294) päättämien periaatteiden mukaisesti urheilun ja kulttuurin markkinointiyhteistyön hakuaika on tammikuussa 1.1.–31.1. Haku tapahtuu kunnan verkkosivuilta löytyvän sähköisesti täytettävän lomakkeen kautta. Hakuajan päätyttyä kunnanhallituksen alaisuudessa toimiva monialainen työryhmä valitsee hakemusten perusteella vuosittain markkinointiyhteistyön kohteet ja päättää tukisummat sekä yhteistyökumppanuuksien pituudet ja yksityiskohdat. Vuoden 2026 talousarvioon on kirjattu 20 000 euroa markkinointiyhteistyöhaun kautta tehtävään urheilun ja kulttuurin markkinointiyhteistyöhön. Kunnanhallitus nimeää jäsenistöstään henkilöt ja heidän varahenkilönsä markkinointiyhteistyö-työryhmään. Kunnan edustajina työryhmässä ovat kunnanjohtaja Virpi Sailas, nuoriso- ja liikuntapäällikkö Päivi Sorvari, elinkeinopäällikkö Katja Harri ja viestintäasiantuntija Hanna Muukkonen.